

CONFAGRICOLTURA – RICERCA AGRONETWORK, CON FORMAT RESEARCH: SISTEMI DI ETICHETTATURA AGROALIMENTARI E LORO UTILIZZO

3 Giugno 2021 – Gli italiani guardano più alla qualità che al prezzo quando fanno la spesa e preferiscono Nutrinform BATTERY al Nutriscore

La ricerca di Agronetwork fotografa un trend molto attento alle informazioni nutrizionali: la salute è una necessità che passa dalla tavola.

Per la grande maggioranza degli italiani la qualità è un elemento di primaria importanza per l'acquisto dei prodotti agroalimentari. Inoltre viene posta molta attenzione alle informazioni nutrizionali in etichetta, mentre pesano meno, nella scelta di un prodotto, marca e prezzo. E' quanto emerge dalla ricerca demoscopica che Agronetwork, l'associazione di promozione dell'agroindustria costituita da Confagricoltura, Nomisma e LUISS, ha commissionato a Format Research.